Conceptos básicos en diseño digital para imprenta

Gustavo Sánchez Muñoz

(Noviembre de 2006)

Una introducción a los conceptos básicos de preimpresión e imprenta. Aunque estas páginas están pensadas para diseñadores gráficos. Pueden ser de utilidad a los que comiencen en el sector de artes gráficas y prensa gráfica en general (preimpresores, comerciales, etc…).